

# Met harmonisatie en innovatie helpt LiGA de shopper navigeren in het tussendoorschap

Na een jarenlange daling is er de laatste jaren een stabilisatie in de verkopen binnen het tussendoorsegment. Met veel nieuwe spelers, nieuwe trends en veranderende eetmomenten bij de consument is het tussendoorschap geëxplodeerd. In 2020 helpt LiGA de consument weer de weg te vinden binnen het schap.



In de afgelopen jaren is het aanbod van tussendoortjes in de supermarkt en daarbuiten explosief gegroeid. Door een veranderende behoefte in tussendoortjes, nieuwe eetmomenten en de opkomst van de snackcultuur, zijn er in het afgelopen decennium ruim 250 nieuwe of aangepaste items in het schap bijgekomen, terwijl de schapruijmt gelijk is gebleven. Onderzoek wijst uit dat door deze ontwikkelingen de consument hulp nodig

heeft bij het navigeren in het schap (onderzoek, PRS in Vivo 2019).

### LiGA anno 2020

Om de consument weer wegwijs te maken in het tussendoorschap en bij hen weer terug in de harten te komen, heeft LiGA als marktleider in 2020 belangrijke stappen gezet. Om rust terug te brengen in het schap heeft LiGA de merken Belvita, Vitalu en Cracotte ondergebracht onder de LiGA-paraplus met

een nieuwe geharmoniseerde look & feel. De nieuwe verpakkingen leggen extra de nadruk op de smaak van de producten, de leidende factor voor consumenten waar zij hun koeken (ook voor het tussendoormoment) op uitkiezen. Tevens heeft het duurzaamheidsprogramma Harmony een prominente plek gekregen op de achterzijde van de verpakking om de consument te informeren. Daarnaast komt LiGA met een nieuwe productinnova-

tie het schap in, waarbij ze inspelen op de groeiende behoefte bij de consument. Namelijk een tussendoortje dat bijdraagt aan de hedendaagse nutritionele behoeften zonder concessies te doen op smaak: LiGA proteïne repen.

### Proteïne met toegankelijke smaak en prijs

Al jaren zijn er verantwoorde producten te vinden in het tussendoorschap, maar de consumentenbehoefte

veranderen continu en daar past het aanbod zich op aan. De opmars van proteïne repen zijn daarvan een logisch gevolg. LiGA maakt deze populaire proteïne repen breed toegankelijk door het goede van proteïnen te combineren met de herkenbare smaken waar de shopper van houdt: pinda's, chocolade en cranberry. Een bron van proteïnen en vezels, heerlijk van smaak met een toegankelijke adviesprijs van € 2,49 per 5 repen.

**NIEUW**

## LIGA PROTEÏNE REEP: HEERLIJK VAN SMAAK

BRON VAN VEZELS



BRON VAN PROTEÏNEN



LIGA PROTEÏNE REEP, EEN VERANTWOORDE COMBINATIE VAN ONTBIJTGRANEN BEZAAID MET PINDAS EN DEELS BEDEKT MET MELKGHOCOLADE. IDEAAL ALS TUSSENDOORTJE EN PER STUK VERPAKT, DUS HANDIG OM MEE TE NEMEN.

